

地球の環境を 守り続けることができれば



洗剤環境寄付キャンペーン

小規模パーム農家の支援

コープの洗剤にも使われるパーム油。その原料であるアブラヤシを生産する農園開発が、ボルネオの森林喪失の大きな原因になっています。特に小規模の農園では、労働条件も悪く生産性が低いため農地を少しでも広げようと、周りの森林が伐採されています。そういった農園に、適切な農業・肥料の使い方などの農園管理方法を教え、生産性を高める支援を行っています。農家と共に森を守るため、持続可能なパーム油生産などを進めています。



▲パーム油の原料であるアブラヤシ

期間中、対象商品1品購入ごとに0.5円がWWFジャパンに寄付され、持続可能なパーム油の生産などを支援する活動に役立てられます。



コープの洗剤環境活動寄付キャンペーン

[取り組み期間]
2020年5月21日～2021年5月20日
(2021年5月21日から継続して取り組みます)

[寄付金額] 280,284円
(2021年3月20日まで)
※東海3生協の実績

RSPO 認証商品を「チェック」

「RSPO (持続可能なパーム油のための円卓会議)」は適切に管理されたパーム油でつくられた商品につけられる認証マークです。



3-0098-17-100-00

対象商品の一例

co-op
セフターENERGY
(エナジー)
抗菌・防臭



購入することで、環境を守る助けになってほしいと思っています。
(岐阜市 まいどさん)



環境問題は待ったなしの問題ですよね。自分たち人間の命よりも自然界の方が長いサイクルで生き続けていくので、将来の環境保全是大切だと思います。
(土岐市 ムーミン大好きさん)

※東海3生協とはコープぎふ・コープあいち・コープみえのこと

その他、環境に配慮した商品のマーク



魚食の未来のために
海の資源を守る



責任ある森林管理
のマーク
森の資源を守る



www.ra.org/ja
森と人を守る



http://goods.jco.coop/
ecomark.pdf
地球をきづかう

環境や社会への配慮を示す新しいマークができました!

環境や社会に配慮した商品を「見つけて選びやすく」するために、「サステナブルな農林水産物およびそれらを主原料とする商品」に、「海の資源を守る」「森の資源を守る」「オーガニック」という3つの共通のロゴマーク「コープサステナブル」をパッケージに表示していきます。



コープの

お買い物を通じて私たちができること



エシカルなお買い物



皆さんがお買い物をする事で、暮らしや社会がよくなったり、誰かが笑顔になる。コープぎふでは、未来へ続く世界の実現に向けて、そんな社会をつくるエシカル消費に、積極的に取り組んでいます。



豊かな地域を作り出せたら



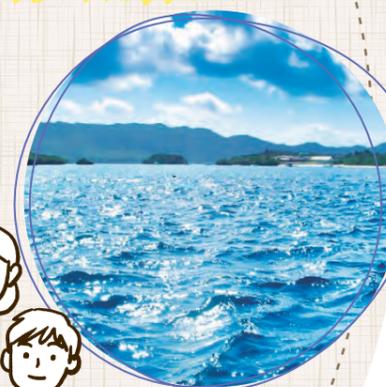
地球の環境を守り続けることができたなら



公正な社会の仕組みが作り出せたら



人々の「生きる」を支えることができたなら



エシカル消費は「誰かの笑顔につながるお買い物」



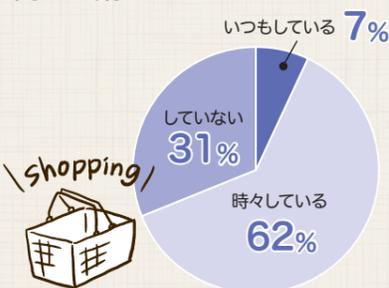
エシカル消費とは、買い物をする時に自分の視点だけでなく、環境や社会など他者に向けた視点をプラスする消費のこと。エシカル消費は、SDGsの目標を実現するための重要な手段の1つです。コープぎふでは、これを「誰かの笑顔につながるお買い物」と表現し、「豊かな地域をつくる」「地球の環境を守る」「公正な社会をつくる」「人々の生きるを支える」という4つの視点を大切にしています。



組合員に聞きました!

Q1.

エシカルを意識して商品を購入していますか?



Q2.

どんな想いで利用していますか?

いつもの商品を購入することで、少しでもお役に立てたら良いと思いました。
(養老町 ゆりさん)

未来に残す自然が多くありますように。多くの国の暮らしが豊かになりますように。
(岐阜市 まめさん)

買物は投票だと言っていた人がいます。なるほど!と思いました。応援したい人・商品への1票です。自分が気に入っていることで何か役に立つなら、こんないい事はありません。
(可児市のんママさん)

同じような商品なら少しでも役に立てるように、キャンペーン等のマークが付いたものを選ぶようにしています。
(大垣市 TOMATOさん)

環境にも人にも安全な商品を



「作る人」「食べる人」「使う人」がつながるから安心

東海コープ(コープぎふ・コープあいち・コープみえ)では、安全・安心な栽培方法、生産方法、組合員との交流を行っている商品に対する、独自の認証制度があります。生産者が特定でき「顔の見える」商品です。

栽培自慢

地域環境、安全性に配慮して生産管理を行っている生産者が栽培する、農業・化学肥料を減らした(こだわった栽培)農産物、おいしさを追求した農産物。



皆さんにも美味しい野菜を食べていただきたいです。



大倉園芸の大倉 靖教さん

コープぎふ、全店で取り扱っています。

大倉園芸の野菜

小松菜、ほうれん草、水菜などの葉物野菜から玉ねぎ、人参など多くの作物を栽培しています。「自分たちが食べたいと思える野菜づくり」をモットーに、すべての作物で、できるだけ農業や化学肥料を使わない栽培方法に取り組んでいます。

はぐくみ自慢(畜産/水産)

畜産(水産)資源環境に配慮した生産方法など、生産者・加工業者のみなさんの努力のもと生産している畜産物(水産物)。



「はぐくみ自慢」と書かれた豚肉を買ったことがあります。余分な脂身がなく美味しかったです。(中津川市 いもちゃんさん)

植樹を通じて海を育てる



コープの森づくり



商品利用を通して、その商品の産地の森・川・海を守り、育てる取り組みをすすめています。商品利用1点につき1円が、植樹に役立てられています。

沖縄県恩納村

サンゴ礁の海をはぐくむ里海作り

温暖化による海水温の上昇や人間の生活排水などが原因でサンゴが白化し死滅する現象が起きています。生きたサンゴは様々な生き物のすみかとなり、豊かな海を作る上で重要な役割を担っています。2010年よりサンゴの再生・植付け活動に参加し、里海づくり活動をすすめています。



付活動に参加し、里海づくり活動をすすめています。

【寄付金額】261,175円

沖縄×東海の活発な交流も!

毎年、組合員や職員が恩納村へ行き、サンゴ植樹の体験や現地での交流を実施。また沖縄産のもずくを使った「海人の料理交流会」を開催しています。



沖縄の海環境改善を願っています。総代会議でお話を聞いてから、意識するようになりました。(可児市 さつきちゃんさん)



インドネシア・タラカン島 マングローブの森づくり

エビの養殖池をつくるために伐採した森を再生するため、使い終わった養殖池にマングローブを植樹し、自然に戻す取り組みをしています。



【寄付金額】72,298円



北海道・野付郡別海町 魚を増やす植樹活動

川の上流で森を育て、土砂の流れ込みを防ぐほか、栄養豊富な川の水を海に送ることで、ホタテ・鮭などの良質な海産物を育てます。



【寄付金額】242,280円



※寄付金額は東海3生協の2020年の実績

公正な社会の仕組みをつくり出せたら

レッドカップキャンペーン



レッドカップキャンペーンとは、飢餓に苦しむ子どもたちに、学校給食を届けるための国連WFP協会によるキャンペーンです。キャンペーン対象商品1点の利用につき1円を、国連WFP協会に寄付し、ミャンマー連邦共和国の子どもたちに学校給食を届ける活動に役立てられます。

国連WFP協会って?

国連WFP協会は、飢餓のない世界を目指す国連機関です。世界各地で行う食糧支援活動が評価され、2020年のノーベル平和賞に選ばれました。



対象商品の一例

- CO-OP コーンクリームスープカップ
- CO-OP ミニヌードルミニ



COOP×レッドカップキャンペーン
[2020年度の取り組み期間]
2020年10月1日～
2020年11月10日
[寄付金額] 565,894円
※東海3生協の実績

CO・OPコアノンスマイルスクールプロジェクト



1パック購入で1円をユニセフに

「CO・OPコアノンロール」シリーズを1パックご購入いただくごとに1円がユニセフを通じてアフリカのアンゴラ共和国の「子どもにやさしい学校づくり」のために役立てられます。

対象商品の一例

- CO-OP やわらかコアノンロール・シングル



フェアトレード



開発途上国から原料や製品を適正な価格で継続的に買い取る取引を「フェアトレード」といいます。認証マークがついた商品を購入することで、開発途上国の生産者や労働者の労働条件と生活状況の改善および環境保全の促進につながります。



対象商品の一例

- CO-OP フェアトレードコーヒー・コロンビアブレンド



地球上のすべての人になるべく公平に、持続可能な生活を送れるように。自分だけよければという考えは持ちたくないです。(恵那市 ナナちゃんさん)

少しでも応援している、頑張ってくださいと思いつながっています。(大垣市 がんもさん)

人々の「生きる」を支えることができれば



ピンクリボンキャンペーン



ピンクリボン運動では、コープ化粧品1点の利用につき1円を、すべての人に乳がん検査の必要性を啓発する認定NPO法人J.POSH(日本乳がんピンクリボン運動)に寄付し、乳がんに対する啓発や患者や家族の支援を進めています。



対象商品の一例

- CO-OP フリーリア・モイストアップローション
- CO-OP ソフトケアN・スキンローションしっとり



ピンクリボンキャンペーン
[2020年度の取り組み期間]
2020年9月1日～
2020年10月20日
[寄付金額] 90,193円
※東海3生協の実績

障害者ノルディックスキー応援キャンペーン



対象商品を1点お買い上げいただくごとに1円を、特定非営利活動法人「日本障害者スキー連盟」ノルディックスキーチームに寄付します。次世代を担うジュニアチーム(10代～20代)の合宿・国際大会遠征支援等に使われます。

対象商品の一例

- CO-OP 応援食ココアクッキー

